

# Il Tombolo nuovo corso apre al turismo familiare

La gestione del gruppo Cosmopolitan Hotels rilancia con servizi per bambini. Ampliati il numero delle camere e gli spazi meeting, rivoluzionato il ristorante

di **Maria Meini**

CASTAGNETO

Hanno le idee chiare i nuovi gestori del grand hotel Tombolo: il Cosmopolitan Hotels Group, uno dei giganti delle vacanze del lusso in Toscana che ad aprile ha acquisito anche il talasso resort degli Antinori a Marina di Castagneto, vuole rilanciare la struttura diversificando - e ampliando - l'offerta. Ed ha già messo mano all'albergo per la stagione in corso: il numero delle camere passa da 96 a 115 tra cui 5 suite, con un parziale rinnovamento degli arredi (recuperando gli spazi degli alloggi del personale, sistemato in foresteria), cambia

la direzione sanitaria del centro benessere, affidata alla dottoressa **Teresa Sichetti**, specialista in dermatologia e medicina termale (con un'esperienza maturata al Centro grandi ustionati e al reparto dermatologico dell'Università di Pisa); rivoluzionato anche il ristorante, con l'arrivo dell'executive chef **Nori** e la formula "km buono", ovvero prodotti del territorio ma senza rinunciare alle migliori materie prime. E ancora: novità nella Spa, che si avvale esclusivamente di acqua di mare - il Tombolo è uno dei pochi centri talassoterapici italiani - con nuovi trattamenti che aprono anche alle famiglie.

La direzione dell'albergo curata da **Marco Graziani** e della società pisana guidata da **Stefano Bottai**, ad del gruppo, ieri mattina ha spiegato nel dettaglio in una conferenza stampa le novità sul campo e le strategie. Al primo posto allargare il target al turismo straniero, che ad ora rappresenta solo il 3-4% del totale, aprire al turismo familiare e al turismo d'affari. Con l'obiettivo di raggiungere un fatturato minimo di 5 milioni l'anno.

Il cliente standard del Tombolo finora era la coppia. Ma la nuova gestione ha introdotto un'attività di miniclub con animazione per bambini, ammessi anche nel

percorso termale dai 3-4 anni (con una soluzione innovativa che include uno speciale massaggio in cabina con la mamma) ed ha aperto una nuova sala meeting. Come hanno spiegato la manager **Laura Albano** e il direttore commerciale **Francesco Voltini** sono stati anche rivisti gli spazi destinati al ristorante, sfruttando l'ampia ter-

razza vista mare e sono stati introdotti esclusivi trattamenti benessere come il Seaenergy. Inoltre si guarda con interesse a una crescente interazione con le realtà del territorio, in primo luogo le realtà enogastronomiche, con possibilità di visite alle cantine ed escursioni naturalistiche e storiche.

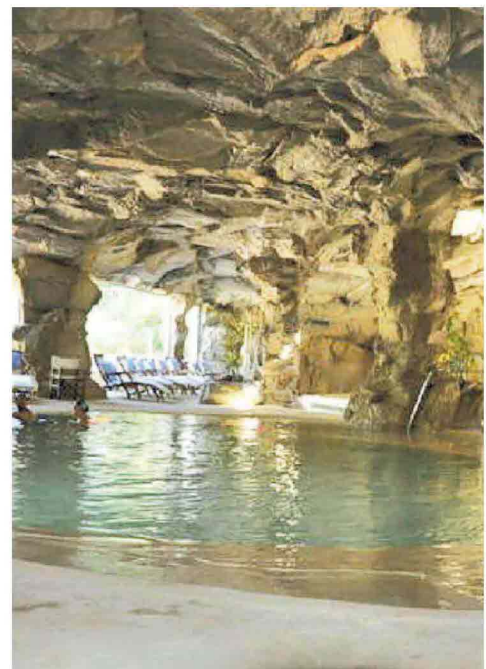
## LA STORIA

### C'era una volta la colonia Olivetti

L'hotel Tombolo è nato nel 1998 su una struttura originaria degli anni Trenta, rilevata dalla famiglia Antinori. Là dove ora c'è un albergo di lusso e una spa, prima c'era infatti una colonia estiva costruita dalle Società elettriche del Nord su intuizione di **Adriano Olivetti**, l'industriale innovatore per antonomasia: centinaia di bambini figli di dipendenti hanno alloggiato in quelle stanze e preso il sole sulla spiaggia attigua.



La conferenza stampa del gruppo Cosmopolitan Hotels al Tombolo



Le grotte termali alimentate con acqua di mare